

Specjalista(ka) ds. promocji

Szukamy kogoś, kto wierzy, że o pamięci, historii, sztuce, tożsamości i wyzwaniach teraźniejszości należy rozmawiać. Że komunikacja to nie tylko narzędzie promocji, ale przede wszystkim przestrzeń dialogu – między instytucją a społecznościami, między tym, co lokalne, a tym, co globalne. Wierzymy, że komunikacja i rozwój publiczności to dwie strony tej samej praktyki. Szukamy osoby, która nie tylko potrafi zajmować się promocją wydarzeń, ale też umie słuchać odbiorców i reagować na ich potrzeby.

Proponujemy pracę, w której będziesz mieć realny wpływ na kierunek i język komunikacji instytucji kultury. Dajemy przestrzeń do testowania pomysłów i szukania własnych ścieżek – także poza tym, co zwykle mieści się w definicjach PR i marketingu.

CO OFERUJEMY?

- możliwość współtworzenia nowatorskiej strategii komunikacyjnej i testowania alternatywnych form dialogu z publicznością,
- możliwość współtworzenia instytucji, która aktywnie poszukuje nowych modeli funkcjonowania w świecie kultury,
- przestrzeń do eksperymentowania z nowymi narzędziami i formami dotarcia do publiczności,
- udział w miejskich, ogólnopolskich i międzynarodowych projektach kulturalnych,
- dostęp do materiałów edukacyjnych - książki branżowe, albumy, oprowadzenia kuratorskie,
- dofinansowanie wypoczynku, które pracownik organizuje indywidualnie,
- wsparcie dyirekcji otwartej na innowacje.

CO GWARANTUJEMY?

- umowę o pracę na pełen etat,
- pracę w zaangażowanym i doświadczonym zespole,
- rozwój, różnorodność tematów, brak monotonii :)
- możliwość współpracy przy ciekawych projektach kulturalnych i popularyzatorskich.

Wymagania

Szukamy Osoby, która:

- posiada doświadczenie w zarządzaniu projektami komunikacyjnymi (mile widziane w instytucjach kultury, mediach, NGO lub sektorze kreatywnym),
- mile widziana wiedza i wrażliwość w zakresie kultury a co najmniej ciekawość i chęć poznawania instytucji przy wsparciu naszych zespołów programowych,
- potrafi tworzyć i wdrażać strategie komunikacyjne oparte na wartościach i długofalowej relacji z publicznością,
- swobodnie porusza się w świecie komunikacji cyfrowej, ale potrafi myśleć krytycznie o mechanizmach social mediów,

- ma umiejętność jasnego i przystępnego mówienia o złożonych tematach dotyczących kultury i sztuki,
- zna język angielski w stopniu umożliwiającym prowadzenie komunikacji międzynarodowej,
- posiada umiejętność

ZAKRES OBOWIĄZKÓW (SKRÓTOWO)

Na tym stanowisku będziesz m.in.:

- współtworzyć i wdrażać całościową strategię komunikacyjną instytucji, przy współpracy z osobami producenckimi i koordynatorami_kami wydarzeń artystycznych, edukacyjnych i społecznych Centrum Dialogu w tym Festiwalu Łódź Wielu Kultur,
- budować spójną narrację wokół programu artystycznego, społecznego i edukacyjnego Centrum Dialogu im. Marka Edelmana w Łodzi,
- dbać o spójność komunikacyjną i wizualną instytucji,
- utrzymywać i poszerzać relacje z mediami
- prowadzić działania promocyjne i PR-owe, w tym kampanie, konferencje, współpracę z mediami, kontakt z partnerami,
- rozwijać i moderować przestrzeń dialogu z publicznością,
- budować relacje z partnerami instytucji,
- monitorować skuteczność działań komunikacyjnych i wprowadzać usprawnienia,
- prowadzić działania w obszarze audience development – planować, wdrażać i ewaluować działania budujące relacje z różnymi grupami odbiorców, inicjować badania publiczności.

JAK APLIKOWAĆ?

Prosimy o przesłanie dokumentów aplikacyjnych do 24 czerwca 2025 r. mailowo na adres biuro@centrumdialogu.com, w temacie maila wpisując „Specjalista(ka) ds. promocji”:

- CV (w dowolnej formie – może to być też portfolio, bio, link do strony – zależy nam na poznaniu Twojego stylu pracy i sposobu myślenia), zawierające klauzulę o treści: Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.) wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb aktualnej i przyszłych rekrutacji.”
- Pisemną odpowiedź na pytanie (do 2000 znaków bez spacji): Dlaczego właśnie Ty chcesz zajmować się PR i promocją Centrum Dialogu im. Marka Edelmana w Łodzi

Centrum Dialogu zastrzega sobie prawo kontaktu tylko z wybranymi kandydatami(kami).